Główny Urząd Miar

**Sygnatura sprawy: DIR-WAZ. 262.7.2022**

**ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE**
**opracowania Systemu Identyfikacji Wizualnej dla projektu**
**„System informatyczny służący stworzeniu środowiska cyfrowego dla realizacji usług publicznych i zadań Głównego Urzędu Miar w sprawach tachografów – TRANS-TACHO"**

Przedmiotem zapytania jest zaproszenie do składania ofert na opracowanie logo wraz z Systemem Identyfikacji Wizualnej dla projektu „System informatyczny służący stworzeniu środowiska cyfrowego dla realizacji usług publicznych i zadań Głównego Urzędu Miar w sprawach tachografów – TRANS-TACHO"

**Opis projektu:**

Usługi w sprawach tachografów świadczone są obecnie przez Główny Urząd Miar („GUM") drogą tradycyjną. Głównym celem projektu „System informatyczny służący stworzeniu środowiska cyfrowego dla realizacji usług publicznych i zadań Głównego Urzędu Miar w sprawach tachografów – TRANS-TACHO" jest zwiększenie dostępności i jakości usług świadczonych przez GUM drogą elektroniczną w sprawach tachografów dzięki wdrożeniu i uruchomieniu nowoczesnej platformy elektronicznej. Platforma pozwoli na ograniczenie konieczności osobistego kontaktu z Urzędem, przyczyniając się konsekwencji w znacznej mierze do oszczędności czasu oraz zmniejszenia kosztów prowadzenia działalności gospodarczej.

Grupę docelową projektu TRANS-TACHO stanowią: technicy warsztatu, przedsiębiorcy prowadzący warsztaty tachografów, podmioty szkolące techników, mikroprzedsiębiorcy

z branży transportowej, kierowcy, kurierzy i dostawcy, firmy logistyczne, spedycyjne, uczniowie techników/szkół samochodowych, producenci tachografów oraz ich elementów składowych, Inspekcja drogowa, podmiot wydający karty warsztatowe.

**Zamawiający:**
Główny Urząd Miar
ul. Elektoralna 2,
00-139 Warszawa
tel. 22 581 93 99, fax 22 581 93 92
www.gum.gov.pl

Rodzaj zamawiającego: Administracja rządowa centralna
Tryb udzielenia zamówienia: Postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późń. zm.) ze względu na szacowaną wartość zamówienia poniżej 130 000 zł netto. Postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych przez Zamawiającego.

## I. ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Opis przedmiotu zamówienia (wymagania):
   1) opracowanie logo (sygnet i logotyp) dla projektu „TRANS-TACHO”
   2) przygotowanie księgi znaku uwzględniającej:
      a) opis znaczenia i budowy/konstrukcji logo
      b) czcionki
      c) dopuszczalne zestawienia kolorystyczne logo (opisane w systemach RGB, CMYK, Pantone)
      d) specjalne warianty kolorystyczne: logo jednokolorowe na ciemnym tle (opisane w systemach RGB, CMYK, Pantone)
      e) zestawienia kolorystyczne logo: logo na niejednolitym tle (opisane w systemach RGB, CMYK, Pantone)
      f) dopuszczalne modyfikacje - skalowanie znaków,
      g) dopuszczalne modyfikacje - skalowanie linii znaków na potrzeby druków firmowych
      h) niedopuszczalne zestawienia kolorystyczne oraz modyfikacje znaków
      i) pole ochronne
   3) przygotowanie wskazanych elementów identyfikacji wizualnej, które wraz z Księgą

znaku utworzą Księgę Identyfikacji Wizualnej projektu „TRANS-TACHO”:

a) wizualizację materiałów użytkowych
b) szablon prezentacji Power Point
c) zestaw 20 ikon powiązanych tematycznie z problematyką projektu „TRANS-TACHO”
d) bazę 10 zdjęć powiązanych tematycznie z problematyką projektu „TRANS-TACHO”
e) projekt layoutu roll’up – 3 wersje
f) projekt layoutu bannerów – 2 poziom, 2 pion, 2 zgodnie z aktualnymi wytycznymi FB
g) projekt layoutu ulotki informacyjnej w formacie A5 (dwustronna) – 1 szt.
h) projekt layoutu plakatu w formacie A2 i B2
i) projekt layoutu okładki oraz wnętrza: raportu i broszury informacyjno-promocyjnej
j) projekt tablicy informacyjnej wykonany zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”.

2. Logo

1) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania logo w oparciu o wytyczne Zamawiającego.
2) Logo powinno cechować się:
   a) oryginalnością;
   b) możliwością różnorodnego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych;
   c) stonowaną, nowoczesną estetyką, nawiązującą do nowych technologii.
3) Logo powinno korespondować z logo i systemem identyfikacji wizualnej Głównego Urzędu Miar (https://gum.gov.pl/pl/o-nas/identyfikacja-wizualna/4171,Identyfikacja-wizualna.html)

3. Postanowienia ogólne

1) Od Wykonawcy wymaga się przygotowania spójnej koncepcji projektów graficznych

materiałów promocyjno-informacyjnych, zgodnie z wytycznymi uzyskanymi od Zamawiającego.

2) Zarówno kolorystykę, typografię jak i poszczególne składowe logo i systemu identyfikacji wizualnej należy zaprojektować tak aby wywoływały w odbiorcy pozytywne emocje.
3) Wykonawca zadba o umieszczenie w wszystkich szablonach i layoutach następujących logotypów: Fundusze Europejskie: Program Polska Cyfrowa; Rzeczpospolita Polska (jedynie dla wersji achromatycznej); Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego. Pliki zostaną przesłane do Wykonawcy w dniu podpisania umowy.
4) Przygotowany System Identyfikacji Wizualnej musi spełniać wymagania zawarte w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji" w wersji z 8 czerwca 2021 r. Plik do pobrania: https://www.funduszedlamazowsza.eu/wp-content/uploads/2018/04/podrecznik-w-zakresie-informacji-i-promocji-rpo-wm-2014-2020.pdf
5) Wykonawca zadba o gruntowny *research* mający na celu przygotowanie koncepcji projektów odpowiadających wymaganiom Zamawiającego.
6) Wykonawca powinien uwzględnić fakt wprowadzenia drobnych, niezmieniających ogólnego zamysłu artystycznego, modyfikacji logo przedstawionego w ofercie, jeżeli Zamawiający wyrazi taką potrzebę (np. zmiana kolorystyki, zmiana detalu graficznego), a także uwzględnienia wprowadzonych zmian w dalszych pracach będących przedmiotem umowy. Wszelkie modyfikacje zwycięskiego projektu logo nastąpią z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem. W ramach umowy Wykonawca jest zobowiązany do dokonania 3 modyfikacji projektów logo, które zgłosi Zamawiający.
7) Wykonawca przekaże Zamawiającemu Księgę Identyfikacji Wizualnej oraz wszystkie projekty graficzne, przygotowanych materiałów w formie plików otwartych, przygotowanych w programach pakietu Adobe CS6: Illustrator, InDesign, Photoshop.
8) Wykonawca przekaże Zamawiającemu logo zapisane w formacie PNG, JPG, SVG, AI, EPS, CDR, TIF, PDF.
9) Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich elementów powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia na wszystkie możliwe nośniki, na czas nieograniczony.

4. Warunki udziału w postępowaniu (jeśli dotyczy):
   1) przesłanie wypełnionego formularza oferty
   2) przesłanie min. 2 projektów logo (załączniki do oferty)
   3) zaprezentowanie portfolio z dwiema podobnymi realizacjami (link)

5. Wymagania dla wykonawcy (jeśli dotyczy):

Doświadczenie w realizacji podobnych zamówień poświadczone przedstawionym portfolio zawierającym dwie realizacje funkcjonujące na rynku – link do materiałów zamieszczonych w sieci.

6. Kryteria oceny ofert:

**cena 55%**

$$C = \frac{\text{cena najniższa brutto*}}{\text{cena oferty ocenianej brutto}} \times 55\% \times 100$$

* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

**projekt logo 45%**

**spójność zaproponowanego projektu logo z celem projektu „Trans-Tacho"** (opis celu znajduje się na początku zapytania ofertowego) 0-15 pkt – ocenie podlegać będzie w szczególności nawiązanie do tematyki tachografów, warsztatów tachografów i logistyki,

**czytelność w odbiorze** (0-15 pkt) – ocenie podlegać będzie w szczególności to, czy znak graficzny został opracowany na podstawie prostych, czytelnych skojarzeń, które umożliwią łatwą interpretację, łatwość rozpoznawania i zapamiętania oraz pozwolą na budowanie kompleksowego przekazu komunikacyjnego;

**oryginalność projektu** (0-15 pkt) – ocenie podlegać będzie w szczególności, nowatorstwo graficzne, przyciąganie uwagi, ponadczasowość, uniwersalizm, brak negatywnych skojarzeń

| kryterium | części składowe oceny | | punktacja |
|---|---|---|---|
| cena | | 55% | |
| projekt logo | | 45% | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | spójność zaproponowanego projektu logo z celem projektu „Trans-Tacho” | | 0-15 |
| | czytelność w odbiorze | | 0-15 |
| | oryginalność projektu | | 0-15 |

1) Oceny ofert w kryterium „projekt logo” dokona cztero-osobowa komisja. Ocena zostanie dokonana na podstawie opisanych w tabeli powyżej części składowych oceny. Osoba oceniająca porówna nadesłane, przez biorących udział w postępowaniu wykonawców, propozycje loga. Każda z osób oceniających logo wskaże logo najwyżej oceniane z punktu widzenia danego kryterium i tej ofercie przyzna maksymalną liczbę punktów możliwych do uzyskania. Pozostałym ofertom przyzna odpowiednio mniej punktów. Ilość punktów przyznana konkretnej ofercie będzie średnią arytmetyczną oceny wszystkich osób oceniających, z uwzględnieniem, że w ramach jednej oferty obydwa zaprezentowane przez wykonawcę loga, będą oceniane i punktowane w ramach poszczególnych elementów. Do oceny oferty konkretnego wykonawcy, przez każdego z członków komisji oceniającej, Zamawiający również będzie stosował mechanizm wyliczenia średniej arytmetycznej. Oferta wykonawcy, który zaprezentuje do oceny ofert tylko jedno logo będzie odrzuca.
2) Przyjmuje się, że przy ocenie ofert, wartość wyrażona w procentach będzie wyrażona w punktach (1 % = 1 pkt).
3) Podstawą przyznania punktów w kryterium "cena" będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym.
4) Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty, jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.
5) Punktacja przyznawana ofertom w kryterium oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
6) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, tj. najniższą cenę.
7) Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taka samą cenę, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.
8) Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach

7. Sposób monitorowania lub nadzorowania wykonawcy w trakcie realizacji zlecenia (jeśli jest to zasadne):
   Zgodnie z umową

## II. PŁATNOŚĆ:

30 dni od dostarczenia prawidłowo wystawionej/-ego faktury/rachunku.
Zamawiający wskazuje, że termin płatności nie może być krótszy niż 30 dni od dnia otrzymania

prawidłowo wystawionej/-ego faktury/rachunku.

## III. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: ofertywaz@gum.gov.pl, do dnia 5 września 2022 r. do godz. 9.00.

## IV. DODATKOWE INFORMACJE:

1. Dotyczące składania ofert:
   1) Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
   2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Wykonawcy w przypadku przekroczenia kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia. W przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferta przewyższa wartość budżetu jakim dysponuje Zamawiający w celu realizacji zamówienia, Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia dodatkowych negocjacji cenowych z Wykonawcą, który złożył ofertą najkorzystniejszą. Wykonawca składający ofertę w wyniku przeprowadzonych negocjacji, nie może zaoferować ceny wyższej niż cena zaoferowana w złożonej ofercie.
   3) Zamawiający w żadnym wypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
   4) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
   5) Okres związania ofertą wynosi 30 dni.
   6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podania przyczyny.

## V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

4 dni robocze od dnia popisania umowy – przekazanie ostatecznej wersji logo

7 dni roboczych od podpisania umowy - przekazanie księgi znaku

15 dni roboczych od podpisania umowy – przekazanie księgi identyfikacji wizualnej

## VI. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, do których nie mają zastosowania przepisy ustawy - Prawo zamówień publicznych.

Klauzula informacyjna dotyczącą przetwarzania danych osobowych zgodnie z RODO znajduje się pod poniższym linkiem:
**https://www.gum.gov.pl/pl/o-nas/klauzule-rodo/2924,Ochrona-danych-osobowych.html**

## VII. ZAŁĄCZNIK:

Formularz oferty
Wzór umowy