



Główny
Urząd
Miar



Politechnika
Świętokrzyska

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące layout strony internetowej
Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar w Kielcach

I. Zamawiający:

Zamawiający:

Główny Urząd Miar

ul. Elektoralna 2, 00-139 Warszawa

NIP: 525-10-08-361

tel.: 22 581 93 99 (centrala), 22 620 02 41

fax: 22 581 93 92

e-mail: gum@gum.gov.pl

Współzamawiający:

Politechnika Świętokrzyska

al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 7, 25-314 Kielce

NIP: 657-000-97-74

Tel: 41 34 24 444/446

II. Opis przedmiotu zamówienia

II.1.) Opis ogólny

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie layoutu strony internetowej oraz podstron Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar (dalej jako Layout)

II.2.) Elementy stałe wyglądu strony www:

II.2.1.) Część informacyjna (elementy wyróżnione), w której pojawiają się odnośniki do wybranych informacji z innych działów oraz z działu „aktualności” (wyróżnione graficznie 3-5 ostatnio dodanych do prezentacji na głównej stronie www z tytułami oraz grafiką).

II.2.2.) Menu nawigacyjne zawierające odnośniki do innych części strony www. Menu będzie mogło być rozwijane do 3 poziomów. Jego struktura wraz z nazwami podfolderów została określona w załączniku nr 1. Menu będzie zawierać od 7 do 9 folderów podstawowych rozwijanych na podfoldery.



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



II.2.3.) Górny pasek menu, widoczny na stronie głównej i na każdej podstronie www, zawierający elementy: **a)** logo Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar; **b)** logo: Fundusze Europejskie: Program Regionalny, Rzeczpospolita Polska, Województwo Świętokrzyskie, Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego; **c)** wyszukiwarka (moduł funkcjonalny tego elementu jest opisany w punkcie II.3.2.); **d)** wersja angielska; **e)** kontakt; **f)** przełączenie na wersję dla niedowidzących; **g)** BIP (Biuletyn Informacji Publicznej) - w Layoucie należy uwzględnić, że ikona początkowo będzie nieaktywna.

II.2.4.) Dolny pasek menu, widoczny na stronie głównej i na każdej podstronie, wykonany zgodnie z layoutem, zawierający elementy: **a)** logo podmiotów wchodzących w skład konsorcjum (Główny Urząd Miar i Politechnika Świętokrzyska); **b)** nota prawna zawierająca informację o przetwarzaniu plików cookie; **c)** przydatne linki; **d)** FAQ (najczęściej zadawane pytania); **e)** wskazówki dla osób z niepełnosprawnością; **f)** elektroniczna skrzynka podawcza; **g)** formularz kontaktowy **h)** mapa strony www.

II.2.5.) Ikony (piktogramy) wykonane zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar (Załącznik nr 3 do pobrania ze strony GUM: <https://www.gum.gov.pl/download/1/8000/KSIEGAZNAKUKAMPUS-GUM.pdf>) przedstawiające: poszczególne dziedziny pomiarowe, publikacje, usługi, aktualności, kontakt, kariera, dokumenty, współpraca, kalendarium, galeria zdjęć, ogłoszenia.

II.2.6.) Odnośniki przekierowujące do mediów społecznościowych: Instagram, Twitter, YouTube

II.2.7.) Wygląd poszczególnych ikon i elementów, znajdujących się na stronie głównej i na wszystkich podstronach, wraz z nazwami, zostanie wykonany zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar.

II.2.8.) Cechy i charakterystyczne elementy ujednoliconej szaty graficznej (layoutu), zostaną wykonane zgodnie z dostarczonym Księgą identyfikacji wizualnej Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar.

II.2.9.) Przy projektowaniu strony i podstron należy uwzględnić „dodatkowe elementy graficzne” znajdujące się na s. 8 Księgi identyfikacji wizualnej Świętokrzyskiego Kampusu Laboratoryjnego Głównego Urzędu Miar.

II.3.) Layouty podstron z funkcjonalnością:

II.3.1.) artykułu zawierającego: tytuł, abstrakt, treść oraz zdjęcie/galerię zdjęć

II.3.2.) artykułu zawierającego tytuł, abstrakt, treść

II.3.3.) kalendarium

II.3.4.) galerii zdjęć (z możliwością tworzenia opisanych katalogów i opisywania fotografii)

II.3.5.) prezentacji kategorii w danym dziale (breadcrumbs)

II.3.6.) tabeli z 6-9 kolumnami oraz możliwością przeszukiwania danych wg. 8 kryteriów

II.3.7.) wyszukiwarki i prezentacji wyszukanych treści, z uwzględnieniem funkcji sortowania wg dat oraz alfabetycznie

II.3.8.) wizytówki (kontakt): adres, godziny pracy, mapą dojazdu, formularzem kontaktowym

II.3.9.) prezentacji filmów



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



II.4.) Layout banneru (pop up)

III. Wymagania majątkowe

III.1.) Przekazując Zamawiającemu layout strony wraz z podstronami Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć

- edytowalne źródłowe, otwarte pliki graficzne w programach obsługiwanych przez Adobe (pdf/ai/ps/is)

III.2.) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Layoutu na niżej wymienionych polach eksploatacji:

- korzystanie na dowolnej liczbie stanowisk (serwerów/komputerów), zgodnie z potrzebami Zamawiającego;
- trwałe lub czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie Layoutu dokonywane podczas jego wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania lub przechowywania, w tym także utrwalanie i zwielokrotnienie Layoutu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, taką jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci;
- dokonywanie przystosowywania, modyfikacji, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w layoutcie, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała;
- zwielokrotnianie Layoutu oraz udostępnianie go osobom trzecim na potrzeby udzielania i realizacji zamówień publicznych związanych z budową strony www, zgodnie z potrzebami Zamawiającego oraz przepisami prawa zamówień publicznych;
- wprowadzanie Layoutu w całości lub części do pamięci urządzeń elektronicznych, w tym komputera i sieci komputerowych i multimedialnych, w tym internetu, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania Layoutu w ramach ww. sieci, czasowego utrwalania i zwielokrotniania ww. zapisów, sporządzania ich kopii oraz dowolnego korzystania i rozporządzania ww. kopiami;
- rozpowszechnianie Layoutu strony www, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Jednocześnie Wykonawca zobowiąże się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Layoutu: nie będzie się sprzeciwiał pierwszemu udostępnieniu utworu przez Zamawiającego publiczności oraz nie będzie się sprzeciwiał ingerencji w treść i formę Layoutu w zakresie, w jakim stanowić to będzie opracowanie lub dostosowanie Layoutu do uzasadnionych wymagań lub potrzeb Zamawiającego.

III.3.) Wykonawca oświadcza, że ostateczna cena realizacji zamówienia, określona w umowie, obejmuje również wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych.

III.4.) Wykonawca oświadcza, że posiada prawo do dysponowania Layoutem w tym w szczególności do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, na



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



zasadach określonych w p. III.2.) oraz przejmuje w tym zakresie wszelką odpowiedzialność w przypadku roszczeń osób trzecich.

IV. Składanie ofert:

IV. 1.) Oferty należy przysyłać na adres: kaja.drag@gum.gov.pl;

IV. 2.) Termin składania ofert: 29 lipca 2020 godz. 12:00;

IV. 3.) Oferta musi zawierać:

- kosztorys za wykonanie całości prac (kwota brutto i netto)
- co najmniej dwie propozycje layoutu strony głównej

IV.4.) Termin realizacji zadania: **15 dni roboczych** od podpisania umowy

IV.5.) Złożenie oferty jest równoznaczne z potwierdzeniem spełnienia wszystkich wymagań zawartych w opisie przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności terminów realizacji.

V. Kryteria wyboru oferty:

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryterium:

- najniższej ceny 55%
- atrakcyjności layoutu 45% (Załącznik nr 2)

Zamawiający dokona oceny indywidualnej wszystkich (maksymalnie 3) nadesłanych przez poszczególnych Wykonawców layoutów. Każdy layout należy wycenić oddzielnie. Do dalszej oceny punktowej oferty Wykonawców zostanie wybrany layout, który uzyska najwyższą ilość punktów. realizacji zostanie wybrany layout, który uzyska najwięcej punktów przyznanych przez komisję o trzyosobowym składzie (średnia arytmetyczna z przyznanych przez członków komisji punktów).

VI. Informacje dodatkowe:

VI.1.) Z Wykonawcą podpisana zostanie umowa, wypłata wynagrodzenia nastąpi po protokolarnym odbiorze bez zastrzeżeń Layoutu.

VI.2.) W przypadku, gdy wartość najkorzystniejszej oferty przewyższy wartość kwoty jaka Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjowania ceny.

VI.3.) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w przypadku braku finansowania, lub gdy najkorzystniejsza oferta przekroczy budżet przewidziany na realizację zamówienia.



Rzeczpospolita
Polska



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

